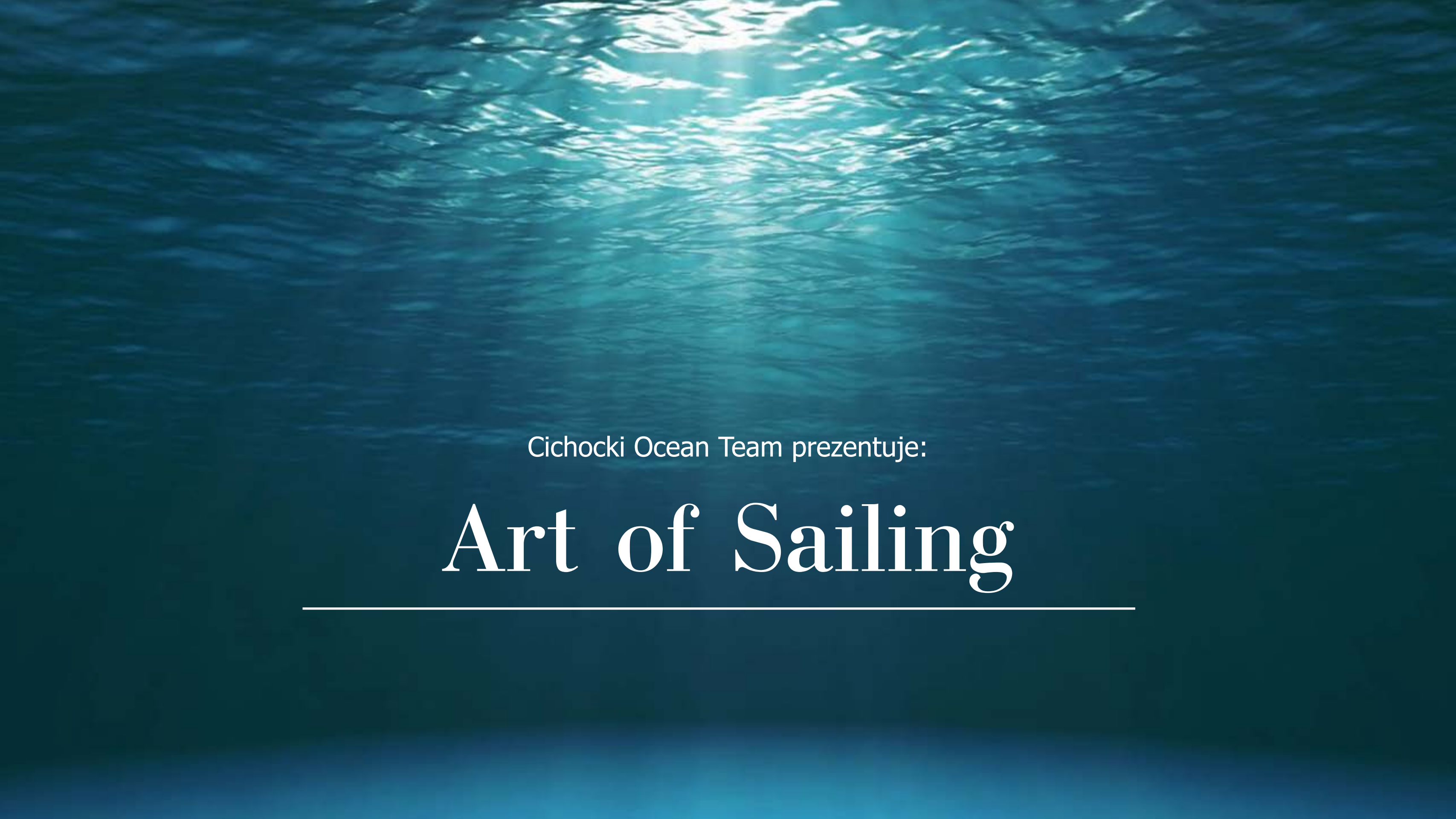


An underwater photograph showing sunlight filtering through the surface of the ocean, creating a shimmering effect on the water. The water is a deep blue-green color.

Cichocki Ocean Team prezentuje:

# Art of Sailing

---



# Cichocki Ocean Team

---

Cichocki Ocean Team jest zespołem powołanym przez kapitana Tomasza Cichockiego, a do jego głównych zadań należy przygotowywanie rejsów i startów regatowych żeglarza. Składa się z ludzi zafascynowanych żeglarstwem i chcących się dzielić swoją pasją z innymi. Jest to nie tylko przedsięwzięcie typowo żeglarskie, ale również marketingowe.

Od lat Cichocki Ocean Team organizuje wydarzenia i szkolenia żeglarskie dla firm. Do grona zadowolonych klientów należą m. in. Nordea Bank, Peugeot Polska, Citroën Polska, Deutsche Bank, czy Saturn Polska.

Najnowszym projektem Cichocki Ocean Team jest Art of Sailing, w ramach którego Partnerzy i Klienci będą mogli przeżyć żeglarską przygodę w najpiękniejszych zakątkach świata na jachcie dowodzonym przez kapitana Cichockiego.





# Kapitan Tomasz Cichocki

POMYSŁODAWCA, ORGANIZATOR PROJEKTU



Żeglarz, ale również kierowca rajdowy, paralotniarz, podróżnik. Pierwsze uprawnienia żeglarskie zdobył w wieku ośmiu lat. Od tej pory przemierzał Mazury, Bałtyk i morza wokół Europy.

W 2006 roku samotnie przepłynął Atlantyk aż dwukrotnie, co stawia go w elitarnym gronie żeglarzy, którym udało się dokonać tej sztuki w okresie jednego roku. W latach 2011/2012 w ciągu 312 dni w pojedynkę opłynął kulę ziemską trasą przez Przylądek Dobrej Nadziei i Przylądek Horn, awansując jako jedyny Polak do elitarnego zestawienia WSSRC - World Sailing Speed Record Council. W latach 2014 i 2015 odbył dwie kolejne wyprawy na południe globu.

Uhonorowany m. in. „Srebrnym Sekstanssem” i „Kołosem” za wydarzenie żeglarskie roku oraz mianowany „Żeglarzem Roku”.

Autor książki „Zew oceanu”, która została nagrodzona prestiżową nagrodą „Wawrzynu Literackiego”



# Zaproszenie do uczestnictwa w projekcie

---

Jesteśmy ludźmi morza. Żeglarstwo jest naszym życiem i czujemy się odpowiedzialni za propagowanie wiedzy o tej pięknej pasji. Pragniemy podzielić się naszą fascynacją i wiedzą z polskim społeczeństwem. W skład zespołu wchodzi m. in. doświadczeni żeglarze, tacy jak kpt. Jacek Hryniewski, kpt. Zbyszek Gutkowski, a także Arkadiusz Artemjew, weteran rynku reklamy i mediów, właściciel agencji Martis, który odpowiada za cały obszar strategii i komunikacji marketingowej projektu.

Czym będzie projekt Art of Sailing? Planujemy rejs flotylowy śladem niezwykłych miejsc, związanych z historią wielkich odkryć geograficznych i życiorysami słynnych żeglarzy: Kolumba, Magellana, Henryka Żeglarza, Jamesa Cook'a i wielu innych. Chcemy pokazać miejsca znane z podręczników i literatury, z filmów podróżniczych i przyrodniczych, unikalne w skali całego świata. Miejsca, o których się marzy i które pragniemy odwiedzić.

Nasz rejs będzie relacjonowany za pośrednictwem Internetu i mediów społecznościowych oraz w mediach tradycyjnych. Będziemy pokazywać szerokiej publiczności najpiękniejsze zakątki globu, promując jednocześnie polskie żeglarstwo i zachęcając do podróżowania i aktywności.

Zapraszamy do udziału w projekcie wszystkich tych, którzy chcą przeżyć unikalną, niesamowitą przygodę z fascynatami sztuki, jaką jest żeglarstwo oraz udać się w najpiękniejsze miejsca na świecie.

Serdecznie zapraszam,

Tomasz Cichocki





# Założenia projektu

---

Program żeglarski zainicjowany przez Cichocki Ocean Team pod kierownictwem kpt. Tomasza Cichockiego ma na celu promocję żeglarstwa oceanicznego. Unikalny charakter projektu Art of Sailing polega na otwartej formule flotylowej.

W ramach projektu planujemy odwiedzić i pokazać uczestnikom wyprawy, a także szerokiej publiczności **najpiękniejsze miejsca na ziemi**. Zakątkami, które odwiedzimy, będą m. in. malownicze okolice Portugalii, wybrzeża znanego z endemicznej flory i fauny Madagaskaru, gościnne Bali, słynące z niezwykłych zwierząt wulkaniczne wyspy Galapagos, egzotyczna Panama, czy Wyspa św. Heleny, na której swojego żywota dokonał sam Napoleon. Tych, którzy byli już właściwie wszędzie, zabierzemy na wyspy rajskiej Polinezji Francuskiej oraz Nowej Kaledonii.

Rejsy będziemy realizować na dwóch wygodnych jachtach, które zapewniają optymalne warunki pobytu dla 8 osób – na każdym jachcie do dyspozycji uczestników będą **cztery 2-osobowe kajuty**.

W zależności od odwiedzanego zakątka świata, rejsy będą miały formułę **jedno- lub dwu-tygodniową**.

Projekt potrwa 5 lat. Rok 2019 będzie rokiem przygotowań, w ramach których kapitan Cichocki będzie żeglował na wodach wokół Europy. Flotylowy rejs dookoła świata odbędzie się **w latach 2020-2022**.



# Przykładowe cele wyprawy





# Jachty Projektu



Trzon flotyli Art of Sailing stanowić będą dwa jachty Hanse 575.

Jachty Hanse 575 zostały wybrane ze względu na walory nautyczne, dzielność morską oraz bezpieczeństwo i wygodę ośmioosobowej załogi i kapitana.

|                                |              |
|--------------------------------|--------------|
| długość/ szerokość/ zanurzenie | 17,28/5/2.5m |
| wyporność                      | 21 450 kg    |
| powierzchnia żagli             | 146 m2       |
| moc silnika                    | 140 KM       |
| pojemność zbiorników na wodę   | 930 l        |
| pojemność zbiorników na paliwo | 420 l        |



# Korzyści marketingowe dla partnerów i sponsorów

---

**Projekt daje możliwość wykorzystania potencjału marketingu sportowego w oparciu o postać kapitana Tomasza Cichockiego i pozytywny wizerunek jachtingu w pełnym jego spektrum, m. in. :**

- ✦ możliwość zaproszenia klientów, gości, pracowników i partnerów biznesowych do wzięcia udziału w unikalnym rejsie w najpiękniejsze zakątki świata – wspólna platforma do organizowania konkursów i animacji
- ✦ operowanie tytułem oficjalnego Partnera Projektu
- ✦ udostępnienie Partnerowi pakietu profesjonalnie wykonanych zdjęć z logotypem Marki w uzgodnionej ilości do wykorzystania np. we własnych mediach społecznościowych, na stronach internetowych itd.
- ✦ realizacja materiałów filmowych, które mogą stanowić bazę pod reklamy i filmy emitowane na potrzeby Partnera w dowolnych mediach
- ✦ pozycjonowanie Partnera w mediach społecznościowych Cichocki Ocean Team, na stronie www projektu oraz w komunikatach wysyłanych dla mediów
- ✦ przygotowanie koncepcji i realizacja unikalnych akcji ambientowych ukierunkowanych na promocję marki
- ✦ możliwość wykorzystania wizerunku kapitana Tomasza Cichockiego w reklamie
- ✦ udział kapitana w wydarzeniach firmowych (prelekcje, konwencje, targi)
- ✦ możliwość realizacji dedykowanych programów TV, audycji radiowych z płatnym pozycjonowaniem Marki w porozumieniu z zaprzyjaźnionymi mediami
- ✦ inne działania, opracowane z myślą o konkretnym Partnerze



# Dostępne pakiety partnerskie

|                                                                                | <u>PAKIET ADMIRALSKI</u>  | <u>PAKIET KAPITAŃSKI</u>                                      | <u>PAKIET OFICERSKI</u>                              |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| BRANDING JACHTÓW                                                               | Jachty w barwach Partnera | Logotyp na 40% powierzchni żagli oraz 20% powierzchni kadłuba | Logotyp na kadłubie i żaglach na 10% ich powierzchni |
| PRAWO DO KUPNA 20% MIEJSC NA JACHTACH NA KAŻDYM Z PLANOWANYCH REJSÓW ZE ZNIŻKĄ | - 50%                     | - 30%                                                         | - 20%                                                |
| KOSZTY                                                                         | 1 mln €                   | 400.000 €                                                     | 200.000 €                                            |

## Uwagi

Cichocki Ocean Team w ramach udostępniania Partnerowi pakietów bierze na siebie większość kosztów związanych z rejssem, takich jak najem jachtu, skipperzy, paliwo, opłaty portowe itd.

Po stronie Partnera pozostają jednak następujące koszty:

- ⚡ dodatkowa obsługa medialna (montaż materiałów video, koszty projektów ambientowych, promocja, współprace z firmami zewnętrznymi)
- ⚡ koszty biletów lotniczych/ dojazdu na jacht uczestników
- ⚡ wyżywienie
- ⚡ ubezpieczenia uczestników wypraw



Dziękujemy i zapraszamy do udziału w unikalnym projekcie

# Art of Sailing

---

Cichocki Ocean Team

Tomasz Cichocki +48 606310466

[rejsy@artofsailing.pl](mailto:rejsy@artofsailing.pl)

[www.cichockioceanteam.pl](http://www.cichockioceanteam.pl)